

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej (dalej „Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pn.: „Promocja do -25000 zł (dalej „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest: **Immobilia Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie ul. Spokojna 2/U3, 20-074 Lublin**, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego przy Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod numerem KRS 0000931471, NIP 712 331 35 33, REGON 364580805, tel.: +81 458 10 00.
3. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie **lokali usługowych wraz z prawami związanymi**.
4. Czas trwania Akcji Promocyjnej Organizator ustala od dnia 17 marca 2025 r. do dnia 30 kwietnia 2025 r. lub do dnia wyczerpania ofert z Akcji Promocyjnej.
5. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Akcji Promocyjnej, o którym mowa w ust. 4, bez podania przyczyny. O skróceniu lub wydłużeniu okresu obowiązywania Akcji Promocyjnej Organizator będzie informował niezwłocznie za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.immobilia.com.pl oraz w lokalu Organizatora – w Biurze Sprzedaży przy ul. Spokojnej 2/U3, 20-074 Lublin. Zakończenie Akcji Promocyjnej nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
6. Akcja Promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy Regulamin.
7. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.immobilia.com.pl oraz w lokalu Organizatora – w Biurze Sprzedaży przy ul. Spokojnej 2/U3, 20-074 Lublin.
8. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
10. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Każdy Uczestnik biorący udział w Akcji Promocyjnej jest obowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem, w tym zasadami Akcji Promocyjnej opublikowanymi na stronie internetowej pod adresem www.immobilia.com.pl, jak i dostępnymi w lokalu Organizatora – w Biurze Sprzedaży przy ul. Spokojnej 2/U3, 20-074 Lublin.
12. Uczestnik Akcji Promocyjnej zwany dalej („Uczestnikiem”) to w rozumieniu niniejszego Regulaminu osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnej.

§ 2.

PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

Celem Akcji Promocyjnej, o której mowa w § 1 powyżej jest umożliwienie, po spełnieniu warunków określonych w § 3 poniżej, Uczestnikowi zakupu wybranej przez niego nieruchomości spośród dostępnych w aktualnej ofercie spółki Immobilia Sp. z o.o. z rabatem kwotowym w wysokości maksymalnej 25.000 zł brutto.

§ 3.

SPOSÓB REALIZACJI AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie trwania Akcji Promocyjnej tj. od 17.03.2025 r. do 30.04.2025 r. (z zastrzeżeniem skrócenia lub wydłużenia terminu, zgodnie z postanowieniem § 1 ust. 4 powyżej) podpisać umowę przedwstępną na zakup lokalu w inwestycji Związkowa 14 oraz
 - b) wpłacić I transzę świadczenia pieniężnego w zakresie lokalu objętego umową przedwstępną zgodnie z harmonogramem płatności wskazanym w umowie przedwstępnej. Harmonogram płatności jest tożsamy z harmonogramem realizacji inwestycji.
2. W przypadku gdy więcej niż jedna osoba zainteresowana będzie wzięciem udziału w Akcji Promocyjnej w stosunku do tego samego lokalu usługowego, umówienie terminu zawarcia umowy przedwstępnej decyduje o pierwszeństwie danej osoby. Po umówieniu terminu podpisania umowy przedwstępnej dotyczącej danego lokalu usługowego, Organizator wskazuje o braku dostępności danego lokalu w zakresie jego udziału w Akcji Promocyjnej, natomiast jeżeli następnie w stosunku do takiego lokalu nie zostaną spełnione przez Uczestnika warunki, o których mowa w ust. 1, Organizator uprawniony jest do przywrócenia przedmiotowego lokalu do Akcji Promocyjnej, z tym zastrzeżeniem, że osoby które były nim uprzednio zainteresowane, na nowo muszą zgłosić swoją chęć uczestnictwa w Akcji Promocyjnej w stosunku do danego lokalu usługowego.

§ 4.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Zgodnie z postanowieniem § 3 lit. a) Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi następujące dane:
 - a. Imiona i nazwisko
 - b. Numer PESEL
 - c. Adres zamieszkania
 - d. Adres do korespondencji (o ile jest inny niż adres zamieszkania), w celu zawarcia umowy przedwstępnej.
2. W przypadku, gdy umowa przedwstępna zostanie rozwiązana lub dojdzie do odstąpienia od takiej umowy przez którąkolwiek ze Stron – Uczestnik traci prawo do rabatu.
3. Kwota rabatu jest udzielona od ceny netto sprzedaży danego lokalu usługowego i nie może zostać przyznana w innej formie, w szczególności w drodze wypłaty gotówką.

§ 5.

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w drodze mailowej na adres mailowy: biuro@immobilia.com.pl lub pisemnie na adres Organizatora – tj. ul. Spokojna 2/U3, 20-074 Lublin.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden

sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 6.

DANE OSOBOWE/KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
2. Spełniając wymogi w zakresie RODO – zgodnie z art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. nr 119, zwane dalej ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych lub RODO), Organizator (zwany w zakresie niniejszego paragrafu także Administratorem) informuje o sposobie i celu, w jakim przetwarza dane osobowe Uczestników, a także o przysługujących każdemu Uczestnikowi prawach, wynikających z obowiązujących od 25 maja 2018 r. regulacji o ochronie danych osobowych:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestnika jest **Immobilia Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie ul. Spokojna 2/U3, 20-074 Lublin**, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego przy Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku pod numerem KRS 0000931471, NIP 712 331 35 33, REGON 364580805
 - 2) Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym do podjęcia działań przewidzianych tym Regulaminem, jak i na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy przedwstępnej, jak i w związku z jej zawarciem i realizacją, w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub na podstawie udzielonej zgody.
 - 3) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w następujących celach:
 - a) umożliwienia Uczestnikowi skorzystania z Akcji Promocyjnej, w tym przesłania zamówionej/wskazanej przez Uczestnika oferty lokalu usługowego do Regulaminu – na podstawie zgody Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – przez okres od udzielenia zgody do jej cofnięcia, jednak nie dłużej niż przez okres 3 miesięcy od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
 - b) zawarcia i wykonania umowy przedwstępnej – tj. prawidłowej realizacji tej umowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – przez czas trwania umowy i rozliczeń po jej zakończeniu;
 - c) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych tj. przechowywania dokumentów księgowych, obowiązku archiwizacyjnego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit c) RODO) – przez okres jaki przepisy prawa nakazują przechowywać dane;
 - d) realizowania prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub osobę trzecią, tj. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – przez okres do wygaśnięcia czy przedawnienia się roszczeń wynikających z niniejszego Regulaminu lub umowy/umów, a w przypadku dochodzenia przez nas roszczeń/obrony przed roszczeniami lub zawiadamiania właściwych organów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – przez czas trwania takich postępowań;

- e) wykrywania nadużyć i zapobiegania im (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) i art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) – przez okres trwania umowy, a następnie przez okres, po którym przedawnią się roszczenia lub przez czas trwania postępowań prowadzonych przez właściwe organy publiczne;
 - f) w pozostałych przypadkach dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej przez Uczestnika zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – przez okres od udzielenia zgody do jej cofnięcia.
- 4) Odbiorcami przekazywanych przez Uczestnika danych osobowych są:
- a) pracownicy/współpracownicy, doradcy Administratora i tylko w niezbędnym zakresie,
 - b) przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie stosownych umów lub upoważnień np. podmioty obsługujące systemy informatyczne Administratora, hostingodawcy, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi doradcze, prawne, windykacyjne, rachunkowe audytorskie, pośrednictwa, doręczenia korespondencji i przesyłek, podmioty uczestniczące w realizacji umowy, podmioty z grupy kapitałowej Administratora odpowiedzialne za realizację obowiązków kontraktowych oraz wynikających z przepisów prawa,
 - c) podmioty upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa np. sądy i organy państwowe
- 5) Administrator nie przewiduje przekazania danych osobowych Uczestnika od państw trzecich lub organizacji międzynarodowych. W przypadku zamiaru przekazania Uczestnika danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, Uczestnik zostaje poinformowany oddzielnym pismem.
- 6) Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymanie od Uczestnika dane osobowe.
- 7) W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, każdemu Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane osobowe są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku, gdy:
 - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw przetwarzania danych osobowych i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania,
 - osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa Unii Europejskiej lub prawa polskiego,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystania,
 - Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,

- osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a) RODO lub na podstawie umowy w myśl art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- 8) W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się wyłącznie na podstawie zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie za pośrednictwem poczty e-mail: biuro@immobilia.com.pl lub pisemnie na adres danego Administratora: ul. Spokojna 2/U3, 20-074 Lublin. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- 9) W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik może brać udział wielokrotnie w Akcji Promocyjnej pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań w niniejszym Regulaminie.
2. Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, jak i potwierdza zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych, w tym z klauzulą informacyjną RODO.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, jeżeli jest to uzasadnione celem tej Akcji Promocyjnej. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu nastąpi poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej: www.immobilia.com.pl oraz w lokalu Organizatora – w Biurze Sprzedaży przy ul. Spokojnej 2/U3, 20-074 Lublin.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
5. Wszystkie materiały promocyjne i reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów promocyjnych i reklamowych za wiążące uważa się brzmienie regulaminu.